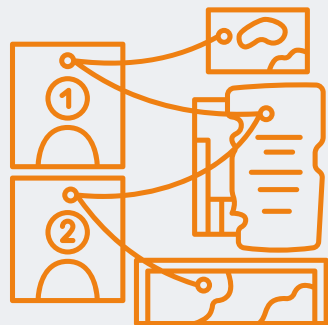


TÉMOIGNAGE : LEVIER D'ATTRACTIVITÉ ET D'EFFICACITÉ, LE CHOIX DE L'AUTOGUIDAGE

Audit réalisé dans le cadre du projet agrOOp en 2024

CUMA LOMBERS (81)



 70 adhérents

 3 salariés, tous utilisateurs

 Renouvellement cyclique du matériel.

20

adhérents utilisateurs des technologies de précision, dont 1 groupe moteur de 5 adhérents



MOTIVATIONS

 **Travail** : gagner en confort et en temps de travail

 **Autres facteurs** : attractivité pour adhérents et/ou salariés

« C'est un outil attractif, aussi bien pour les salariés que pour les adhérents. » Vincent MAFFRE, salarié de la cuma



Avec des craintes sur la capacité à s'en servir



PARC MATÉRIEL AVEC TECHNOLOGIES DE PRÉCISION

3 TRACTEURS
PRÉ ÉQUIPÉS
2 700 h

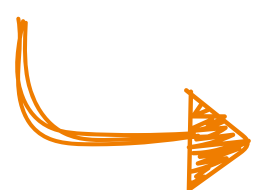
Chantiers de semis,
fertilisation
organique & travail
du sol



2 ANTENNES GPS



- précision DGPS - John Deere SF1

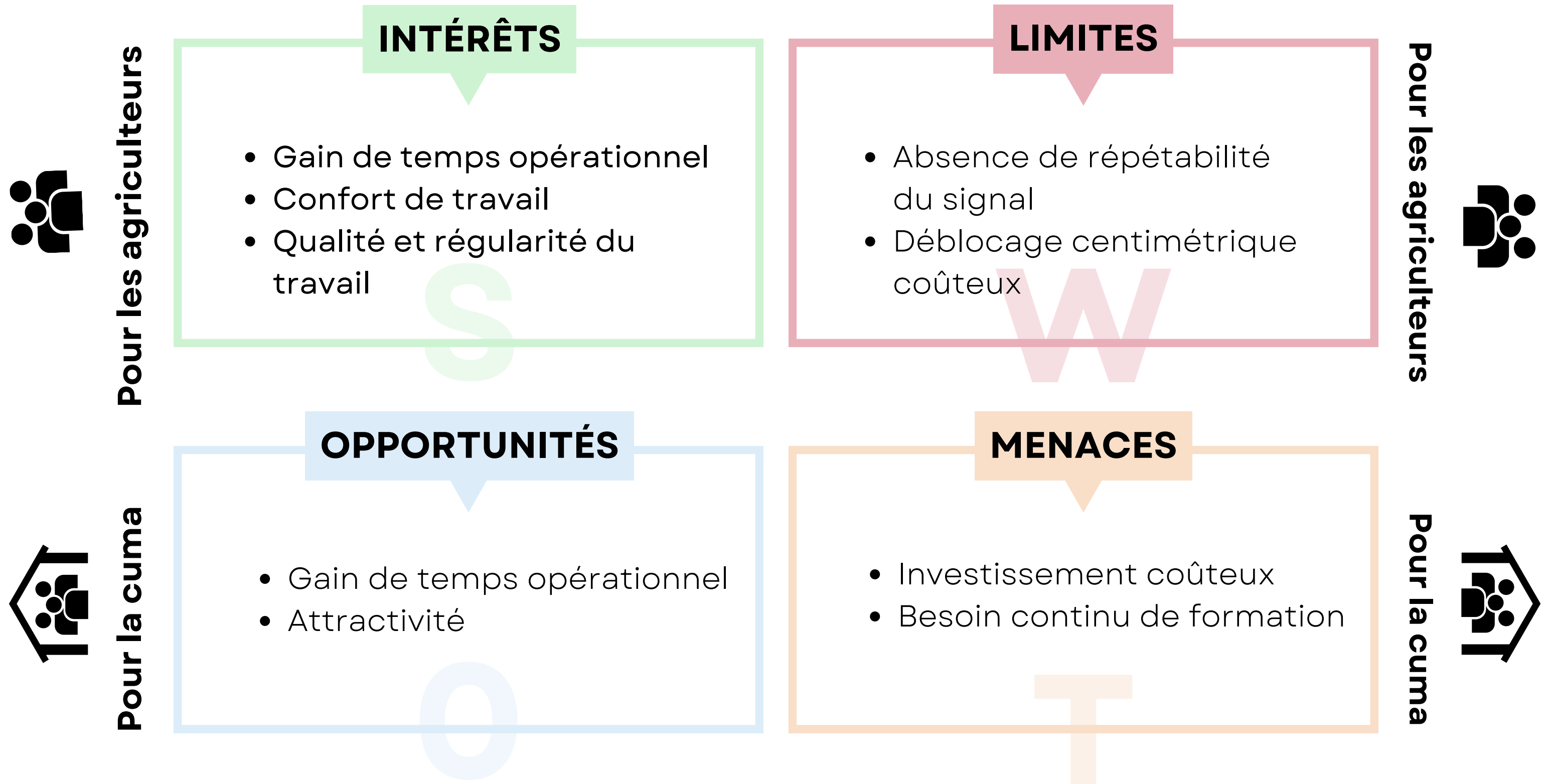


Prise en main en ½ journée, chaque nouvel utilisateur est formé par le salarié référent.



TÉMOIGNAGE : LEVIER D'ATTRACTIVITÉ ET D'EFFICACITÉ, LE CHOIX DE L'AUTOGUIDAGE

Audit réalisé dans le cadre du projet agrOOp en 2024



SAV

SAV : distributeur présent physiquement.

Gestion des mises à jour à distance.



PARAMÉTRAGES

Tous les salariés et les utilisateurs fréquents savent paramétrer.

Utilisation quotidienne : paramétrage systématique avant chaque utilisation - 15 min

Prise en main : ½ journée

ASPECT ECONOMIQUE

Impact sur la facturation : + 0,40 €/h.